

Ausschreibung

Seit 25 Jahren berät die INTARGIA Managementberatung GmbH namhafte Unternehmen, Unternehmer und öffentliche Institutionen in Aufgabenstellungen an den Nahtstellen von Strategie, Organisation und Wirtschaftsinformatik. Im Rahmen des wissenschaftlichen Engagements wird seit 2005 der



für Strategisches Informationsmanagement

verliehen. Im Jahr 2014 wird mit dem TARGION zum vierten Mal eine herausragende, an einer deutschsprachigen wissenschaftlichen Hochschule abgeschlossene Dissertation im Bereich des „**Strategischen Informationsmanagements**“ prämiert.

Der Preis ist dotiert mit

10.000 €

Die Auswahl des Preisträgers erfolgt durch eine hochrangig besetzte und unabhängige Jury.

Thema und Qualitätskriterien

Die Arbeit soll einen maßgeblichen Beitrag zum „**Strategischen Informationsmanagement**“ leisten. Besonderer Wert wird dabei auf

- die Relevanz des Themas bzw. der behandelten Problemstellung und
- eine ausgewogene Verknüpfung von hochwertiger theoretisch-konzeptioneller Grundlagenarbeit und innovativem Praxisbezug gelegt.

Jury

Mitglieder der Jury sind:

- **Dr. Ralf Brunken**, Leiter Anwendungssysteme, Volkswagen AG, Wolfsburg
- **Prof. Dr. Torsten Eymann**, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (BWL VII), Universität Bayreuth
- **Prof. Dr. Armin Heinzl**, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, Universität Mannheim (stv. Vorsitzender)
- **Dr. Thomas Jurisch**, Geschäftsführender Gesellschafter, INTARGIA Managementberatung GmbH, Dreieich
- **Prof. Dr. Wolfgang König**, Institut für Wirtschaftsinformatik, Goethe-Universität, Frankfurt am Main (Vorsitzender)
- **Dr. Michael Kranz**, CIO, ThyssenKrupp Steel Europe AG, Duisburg

Kuratorium

Ein aus namhaften Unternehmern, Top-Managern und TARGION-Preisträgern bestehendes Kuratorium berät die Jury in der Endausscheidung der Finalisten im Kolloquium am 27. Juni 2014.

Preisverleihung

Die Verleihung des TARGION findet feierlich am 10. Oktober 2014 statt.

Teilnahmebedingungen

- Eingereicht werden können Dissertationen aus dem Themenumfeld des **‘Strategischen Informationsmanagements’**, deren Verfahren nach dem 1. März 2011 an einer deutschsprachigen wissenschaftlichen Hochschule eröffnet und vor dem 28. Februar 2014 abschließend mit „summa cum laude“ oder „magna cum laude“ bewertet worden sind.
- Einzureichen in digitalem Format sind:
 - die Dissertation nach den Formvorschriften der jeweiligen Hochschule sowie eine gedruckte Version, die in den Besitz der INTARGIA Managementberatung GmbH übergeht
 - eine ca. dreiseitige Zusammenfassung der Arbeit
 - bis zu zwei thematisch naheliegende Veröffentlichungen des Verfassers, sowie
 - ein maximal zweiseitiges Empfehlungsschreiben des betreuenden Professors, in dem erläutert wird, welchen Beitrag die Arbeit zum strategischen Informationsmanagement leistet
 - die Promotionsurkunde
 - ein tabellarischer Lebenslauf des Verfassers
- Die Arbeit muss in deutscher oder englischer Sprache verfasst sein.
- Je Lehrstuhl darf nur eine Arbeit eingereicht werden.
- Fristen:
 - Einreichungszeitraum: bis 28. Februar 2014
(Abgabeschluss; später eingehende Arbeiten werden nicht berücksichtigt)
 - Begutachtungszeitraum: 1. März 2014 bis 31. Mai 2014
 - Kolloquium der drei Finalisten: 27. Juni 2014
 - Zeitpunkt der Preisverleihung: 10. Oktober 2014
- Voraussetzung für die Teilnahme ist die generelle Bereitschaft der Preisträgerin / des Preisträgers, ihre / seine Arbeit im Rahmen
 - der Endausscheidung, der von der Jury nominierten besten Arbeiten, am 27. Juni 2014 vor der Jury und dem Kuratorium vorzustellen und zu diskutieren
 - der Preisverleihung am 10. Oktober 2014 zusammenfassend allgemeinverständlich darzustellen
- Die Rechte an den eingereichten Unterlagen bleiben bei der Autorin / dem Autor.
- Die / der durch die Jury bestimmte Preisträgerin / Preisträger erhält ein Preisgeld in Höhe von 10.000 €. Jury und INTARGIA Managementberatung GmbH behalten sich vor, im Ausnahmefall, den Preis zu teilen.
- Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt und weitere Informationen: www.intargia.com